

成長持続に不可欠な経営戦略とは

9月24、25日オンラインセミナー 参加者募集

産経新聞社は、オンラインセミナー「日本企業再興に向けた経営戦略～人的資本の最大化と企業価値向上～」を9月24日（火）、25日（水）のいずれも午後1時から開催し、参加者を募集します。

【申し込みサイト】https://www.sankei.com/special/seminar-dx31/?utm_source=prtimes&utm_medium=pressrelease_dx31&utm_campaign=content-text

日経平均株価が史上最高値を更新するなど、「失われた30年」からの脱却や日本企業再興への機運が高まっています。

本セミナーでは、人的資本の最大化とそれら非財務資本の強化による企業価値向上、DXを通じたコーポレート部門の改革に着目し、企業の成長持続に必要な経営戦略について考えます。



1日目のテーマ「人的資本経営」の基調講演では、一橋大学ビジネススクールの楠木建・特任教授が変革の時代に求められるリーダーシップや戦略的人事などについて解説。特別講演では、慶應義塾大学大学院政策・メディア研究科の岩本隆・特任教授が人的資本経営と人的資本開示の最新動向について、日立製作所の中畑英信・執行役専務が同社の人的資本経営の考え方と取り組みについてそれぞれ紹介します。

2日目のテーマ「価値創造経営」の基調講演では、経営共創基盤・IGPI グループの富山和彦会長がAI時代に求められる企業変革や、持続的成長のために経営層が取り組むべきことを提言。特別講演ではストラットコンサルティングの池側千絵代表、味の素の水谷英一・執行役常務がそれぞれ登壇し、FP&A（財務計画・分析）の導入方法や組織づくりなどについて紹介します。

【日時】9月24日（火）、25日（水）のいずれも午後1時～5時

※終了時刻が前後する場合があります。

【参加費】無料 【定員】先着1000人。



【詳細・申し込み】下記URL、二次元コードをご覧ください。9月24日（火）正午締め切り。

https://www.sankei.com/special/seminar-dx31/?utm_source=prtimes&utm_medium=pressrelease_dx31&utm_campaign=content-text

ニュースリリース
報道関係者各位



2024 年 8 月 21 日

【主催】産経新聞社

【特別協賛】株式会社ラクス

【協賛】株式会社マネーフォワード、Ridgelinez 株式会社、株式会社カオナビ、株式会社 SmartHR、株式会社プラスアルファ・コンサルティング、本気ファクトリー株式会社、株式会社コンカー、株式会社ログラス、株式会社 LayerX、株式会社データ X、Sansan 株式会社

【問い合わせ先】産経新聞 DX セミナー事務局 メール : ml.digitalsales@sankei.co.jp
