

# 自動車産業の近未来探る オンラインセミナー 3月11日開催

産経新聞社は、オンラインセミナー「自動車産業DX～最新事例から考える製造現場とサプライチェーンの未来～」を3月11日（火）午後1時から開催し、参加者を募集します。

【申し込みサイト】[https://sankei.smtg.jp/public/seminar/view/3268?utm\\_source=prtimes&utm\\_medium=pressrelease\\_dx38&utm\\_campaign=content-text](https://sankei.smtg.jp/public/seminar/view/3268?utm_source=prtimes&utm_medium=pressrelease_dx38&utm_campaign=content-text)



本セミナーでは、大手自動車部品メーカー・サプライヤーの最新DX事例や、有識者の展望から自動車産業の近未来を探ります。

基調講演では、製造業系YouTuberのものづくり太郎氏が海外自動車メーカーへの現地取材で得た最新動向をレポート。特別講演では矢崎総業、沖電気工業のデジタル責任者が最新の取り組みを紹介し、自動車産業に精通するKPMGコンサルティングの犬飼仁氏が今後の展望を解説します。

【日時】3月11日（火）午後1時～5時

※開始、終了時刻が前後する場合があります。

【参加費】無料 【定員】先着500人。

【詳細・申し込み】下記URLをご覧ください。3月11日（火）正午締め切り。

[https://sankei.smtg.jp/public/seminar/view/3268?utm\\_source=prtimes&utm\\_medium=pressrelease\\_dx38&utm\\_campaign=content-text](https://sankei.smtg.jp/public/seminar/view/3268?utm_source=prtimes&utm_medium=pressrelease_dx38&utm_campaign=content-text)

【主催】産経新聞社 【特別協賛】IFS ジャパン 【協賛】Blue Yonder ジャパン

【問い合わせ先】産経新聞DXセミナー事務局 メール：[ml.digitalsales@sankei.co.jp](mailto:ml.digitalsales@sankei.co.jp)