

産経新聞、インターネットを用いた試読キャンペーンを開始

～IMALUさん他、若手タレントの“もの申す”ムービー配信！～

株式会社産業経済新聞社（代表取締役社長：熊坂隆光 本社：東京都千代田区）は、より多くの方に産経新聞を体感していただけるよう、インターネットを使った試読キャンペーンを、2014年11月27日（木）から開始します。キーワードは「産経新聞にもの申す」。キャンペーンでは若手タレントのIMALUさんらを起用、新聞の感想を語ってもらう“もの申す”ムービーを配信します。



今回実施する試読キャンペーンは、スマートフォンなどのデジタルデバイスの普及と若者の新聞離れが進む昨今、紙面媒体としての新聞の存在価値を改めて試してもらうことを目的としています。

産経新聞を読んでいない方を含め、より多くの方に試読していただき、産経新聞の良さ、紙の新聞の良さを知っていただきたいと考えます。また、読者の立場から意見・感想をいう事ができる環境もご用意しております。

試読キャンペーン概要

内容	若手タレントのIMALUさんや伊東大輝さんら若者の支持の高い方が産経新聞のPR動画（もの申すムービー）に出演、試読を呼びかけます。キャンペーンサイトでは、読者の方が産経新聞への感想をTwitterにてハッシュタグ#monomousuでツイートする環境も用意しています。
実施期間	2014年11月27日（木）～2014年12月31日（水）
URL	http://sankei-monomousu.com/

IMALUさん動画撮影エピソード

ロケ当日は、強烈な寒さと豪雨というまさに”もの申す”撮影を煽るかのような天気でしたが、大半が屋外ロケだったため、撮影スタッフ達は大慌てで大変でした…。

当日の撮影では、実際に産経新聞の記者がIMALUさんにインタビューも行き、IMALUさんが産経新聞を読んだ正直な感想や、これからどんな記事を読みたいかなどたくさんのご意見を頂きました。

※産経新聞社の概要：詳しくは、ホームページ <http://sankei.jp/> をご覧ください。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社産業経済新聞社

東京本社 広報室

mail address : t-koho@sankei.co.jp

Tel: 03 (3275) 8134 (平日午前 10 時～午後 5 時)